



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

SEMAINE DE
L'ARTISANAT

DU 2 AU 9 JUIN 2023

DOSSIER DE PRESSE

ON NE S'INVENTE PAS
ARTISAN !

EN PARTENARIAT AVEC :

ARTISANAT.FR



Un fil rouge qui donne le ton : « On ne s'invente pas artisan ! »

Du 2 au 9 juin 2023, la France va de nouveau battre au rythme de l'artisanat !

Le secteur se réinvente, s'adapte pour rester compétitif et innovant dans un monde en pleine mutation.

La Semaine de l'Artisanat, organisée par le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, a, cette année encore, une importance de taille pour valoriser les métiers qui font la fierté de notre économie locale et notre savoir-faire français reconnu mondialement.

Pendant une semaine, les artisans, leur métier, leur savoir-faire et leur entreprise seront à l'honneur, sur tout le territoire, pour permettre à chacun de découvrir ou redécouvrir un modèle d'entreprise qui répond concrètement aux préoccupations sociales, économiques et environnementales actuelles.

Si l'année 2022 a été un record pour le secteur avec 252 588 nouvelles entreprises artisanales créées, les CMA se mobilisent pour valoriser le secteur et les 1,8 million d'entreprises artisanales en organisant un grand nombre d'initiatives locales dans toute la France : opérations portes-ouvertes,

visites d'entreprises, démonstrations, débats...

L'occasion d'inviter le grand public à rencontrer et découvrir des artisans professionnels, des femmes et des hommes présents au quotidien pour nous offrir à tous un service de proximité et de qualité. Parce que l'on ne s'invente pas artisan !

C'est aussi l'occasion pour ceux qui souhaitent se reconverter dans l'artisanat ou créer leur entreprise, de pousser les portes des CMA !

Avec l'appui de nombreux artisans, le réseau des CMA va multiplier les événements et ainsi donner rendez-vous au grand public pour :

- faire naître des vocations ;
- donner l'envie de créer ou reprendre une entreprise dans l'artisanat ;
- découvrir des opportunités professionnelles notamment via la formation par apprentissage dans les 137 centres de formation du réseau ;
- faire connaître tous les outils et l'accompagnement proposés par les CMA.



« Le secteur de l'artisanat est depuis trois ans dans un mouvement de transformation et d'évolution continue de son modèle.

Le dynamisme et la capacité des artisans français à s'adapter dans ce monde en pleine mutation me font dire que les perspectives sont positives

et que nous devons poursuivre notre accompagnement de proximité et la formation.

J'invite chacune et chacun d'entre vous à découvrir les parcours, les métiers et les savoir-faire de nos artisans. Ils sont des milliers à être passés de la prise de conscience au passage à l'acte. Autant de salariés et d'anciens cadres qui quittent le secteur tertiaire pour se lancer dans l'aventure artisanale. (Re)donner du sens à son travail, être dans le concret, apprendre le travail de la main... Une ambition commune et partagée : regagner en autonomie et en indépendance en devenant chef d'entreprise artisanale. C'est une fierté que nous devons pérenniser et valoriser sur tout le territoire. »

Joël Fourny,
président de CMA France

Une immersion dans l'artisanat

Fil rouge de la semaine, les opérations « Artisan d'un jour » et « Apprenti d'un jour » permettent à une personnalité du monde politique, économique ou encore médiatique de découvrir le secteur de l'artisanat de manière concrète et originale. Plongées une journée dans le quotidien d'une entreprise artisanale, ou d'un apprenti dans un centre de formation, les CMA font découvrir les attraits et les problématiques de l'artisanat à ces personnalités : des opérations qui participent à la promotion du secteur de l'artisanat, « Première entreprise de France ».



L'ensemble des événements sont en ligne sur le portail des CMA : <https://www.artisanat.fr>

Des qualifications et des savoir-faire

Dans un contexte économique complexe et face à l'émergence des tutoriels vidéos pour « faire soi-même », le réseau des CMA a souhaité, à l'occasion de la Semaine de l'artisanat, mettre en place une campagne de communication impactante à destination du grand public mais aussi des porteurs de projets, des apprentis et des chefs d'entreprise artisanale en rappelant que :

- L'artisanat fait partie de notre environnement quotidien ;
- L'artisanat c'est 250 métiers, des formations initiales dans les centres de formation reconnus et dédiés aux métiers de l'artisanat, des qualifications, des diplômes et des titres professionnels qui garantissent la sécurité pour les consommateurs ;
- L'artisanat est aussi, aujourd'hui, la réponse à un vrai besoin d'authenticité et de qualité ;
- Il répond à un besoin de proximité, une réflexion des actes d'achat en circuit-court dans une démarche de développement durable qui correspond aux questions sociétales actuelles.

Les qualités d'Artisan, Artisan en métier d'art et les titres de Maître Artisan, Maître Artisan en métier d'art : garants de sécurité et de sérieux pour les consommateurs

La qualité d'Artisan et le titre de Maître Artisan sont des titres de qualification, gages de valeur pour les consommateurs. Leur attribution atteste à la fois la formation et l'expérience professionnelle qui caractérise le savoir-faire du secteur des métiers. Ils garantissent notamment la qualité des produits ou services proposés par les entreprises.

Les titres sont de vrais atouts commerciaux vis-à-vis des clients et des consommateurs et permettent aux artisans de se démarquer de la concurrence.



L'artisanat, un secteur d'avenir professionnel : opportunités et réussites

Un secteur qui recrute

Malgré les crises successives, l'artisanat demeure un secteur dynamique et d'avenir qui offre de **très nombreuses opportunités professionnelles**.

La Semaine de l'artisanat valorise des métiers « passion », porteurs de valeurs, où la tradition rime avec l'innovation, des métiers qui offrent des possibilités de carrières variées, épanouissantes avec des emplois à la clé et demain des entreprises à reprendre en France métropolitaine et Outre-Mer.

S'engager dans l'artisanat, c'est la possibilité d'entreprendre. En témoignent les 252 588 entreprises artisanales créées en 2022, permettant d'enregistrer le record jamais atteint d'entreprises artisanales en France : 1,89 million.

Si le secteur est en constante évolution, **300 000 entreprises artisanales seront à reprendre d'ici 10 ans.** Autant d'opportunités et de possibilités pour changer de carrière professionnelle par une reconversion : environ 1/3 des créateurs d'entreprise artisanale et 1/5 des repreneurs sont issus d'un autre univers professionnel.

Les raisons de cette attractivité ? Entreprendre dans l'artisanat permet de **gagner en liberté et trouver un projet porteur de sens.** L'artisanat est au cœur des valeurs du « Fabriqué en France », de l'économie de proximité,

de l'économie circulaire qui rendent le secteur attractif. Ce n'est pas qu'un

simple travail, **c'est avant tout un projet de vie !**

Former les artisans de demain, c'est utile !

Fort de ses 137 CFA et ses 112 500 apprentis (+2,5 % en 2022), le réseau des CMA forme les artisans de demain, en proposant des formations continues ou en apprentissage : plus de **350 formations sont proposées, du CAP au BAC+3**, pour accéder aux 250 métiers de l'artisanat.

Le réseau des CMA s'impose comme acteur majeur de la formation par apprentissage, véritable tremplin vers l'emploi pour les jeunes avec un taux d'insertion de 80 % dans les 7 mois après l'obtention du diplôme. Et pour accompagner tous ceux qui ont choisi de rejoindre le secteur de l'artisanat, le réseau des CMA a aussi formé 130 000 adultes en formation continue dont 40 000 demandeurs d'emploi en 2020.

Aujourd'hui, le réseau des CMA est leader de la formation par apprentissage. Pour preuves :

- 137 centres de formation répartis sur tout le territoire,
- 5 000 formateurs mobilisés,
- des plateaux techniques à la pointe de l'innovation,
- des centres de formation certifiés par le label national Qualiopi.

Les Français plébiscitent les artisans et la formation par apprentissage

Avec un niveau de confiance de 83 %, les artisans français arrivent en tête du classement de la nouvelle vague du baromètre intitulé « En quoi les Français ont-ils le plus confiance ? »*.

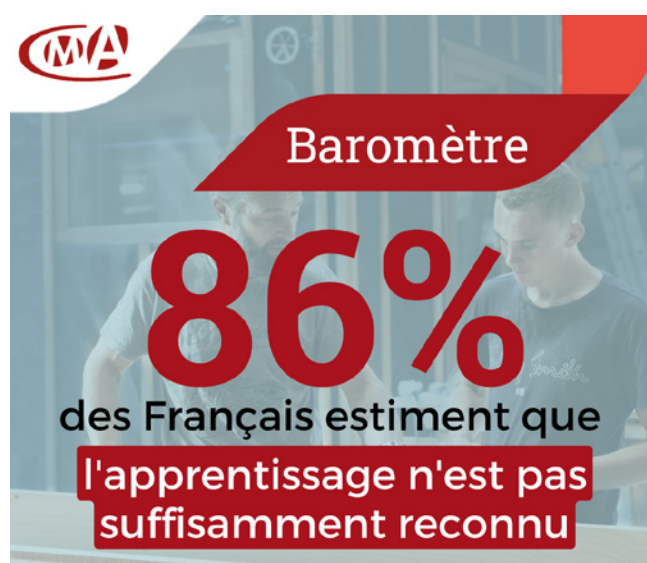
Mené par OpinionWay pour le centre de recherches politiques de Sciences Po, ce baromètre est paru le 15 mars dernier avec le soutien de CMA France : une vaste étude menée, entre le 27 janvier et le 17 février non seulement dans l'Hexagone, mais également en Allemagne, au Royaume-Uni et en Italie.

Résultat : si le baromètre met en lumière une certaine défiance des Français dans la politique, les sondés accordent, a contrario, leur confiance aux artisans pour 83 % d'entre eux, devant les PME et les grandes entreprises, pour leur rôle de proximité

incontournable dans les territoires. Ils sont porteurs d'une excellence et d'un savoir-faire plébiscités par les Français. Parmi les artisans, les boulangers-pâtisseries sont ceux en qui les Français accordent une large confiance (75 %), suivis par les bouchers-charcutiers (49 %).

La formation et l'accès à l'emploi sont également des enjeux majeurs pour les Français interrogés qui ont été 86 % à indiquer que l'apprentissage n'est pas suffisamment reconnu en France. Ce chiffre vient confirmer et justifier, s'il en était encore besoin, toute la pertinence de ce modèle de formation pour les métiers de l'artisanat qui fait ses preuves au quotidien pour développer l'emploi dans tous les territoires métropolitains et d'Outre-mer.

[Retrouvez l'intégralité de l'étude en ligne](#)



* Réalisé auprès de 3 072 personnes inscrites sur les listes électorales issues d'un échantillon de 3 335 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, 27 janvier au 9 février 2023

De l'utilité des CMA d'accompagner les artisans dans le développement de leur activité

Un réseau utile au service des artisans

Les CMA, réseau d'établissements publics, n'ont qu'un seul leitmotiv : être utiles et sur le terrain au plus proche des besoins des artisans en soutenant, accompagnant et informant les 1,89 million d'entreprises artisanales par :

- le renforcement de l'offre d'accompagnement avec des solutions adaptées ;
- une communication engagée pour encourager les Français à consommer artisanal tout en apportant des solutions concrètes ;
- l'accompagnement des artisans dans leur transition numérique et écologique ;

Présidée par Joël Fourny, CMA France représente le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat. Un réseau constitué de 12 000 collaborateurs-experts et 2 500 élus, eux-mêmes artisans, pour :

- accompagner, conseiller et former les artisans tout au long de la vie de leur entreprise, de la création à la cession ;
- former de futurs artisans grâce à l'apprentissage et accompagner les artisans à monter en compétences ;
- accompagner les collectivités dans le développement de l'artisanat local.

Un projet de création d'entreprise ?

Vous êtes au bon endroit !

Les CMA accompagnent chaque année plus de 300 000 entrepreneurs.

Contactez votre CMA au

3006*

*service gratuit

Le réseau des CMA a lancé un numéro unique dédié à la création d'entreprise et à l'accompagnement aux formalités : le 3006 !

Pour toujours mieux accompagner les créateurs d'entreprise et leur simplifier la vie, le réseau des CMA met à disposition un numéro vert unique pour joindre, facilement, partout en France et en Outre-mer, la CMA la plus proche de chez eux. Ce numéro gratuit est accessible à tous les artisans et porteurs de projet souhaitant obtenir des informations et une aide personnalisée dans leurs démarches.

CMA, artisans de la nouvelle économie

Aujourd'hui, nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère pour l'artisanat. Plus que jamais, nous sommes en quête de sens. Une recherche de qualité de vie à la fois personnelle et professionnelle. Se réaliser dans ce que l'on fait de ses mains, dans ses passions, pouvoir vivre de ce que l'on produit dans un lieu de vie que l'on a choisi.

Le réseau des CMA donne les moyens à chacun de concrétiser ses projets. En effet, les CMA ont à coeur de transmettre, former, donner confiance, valoriser et projeter ses publics dans une trajectoire de développement positive dans laquelle ils peuvent s'épanouir. Elles transforment des passionnés en chefs d'entreprise.

En oeuvrant pour le meilleur rapport qualité de vie/sens du travail, les CMA développent l'attractivité des territoires et leur vitalité économique. Elles promeuvent également l'artisanat en faisant lire la valeur ajoutée (et non le surcoût) de ces circuits de proximité et leur contribution positive pour le territoire, la planète et les Hommes : reconnecter destin d'artisan et vitalité des territoires.

Créateurs de destins : la formation est au coeur du savoir-faire des CMA qui mettent tout en oeuvre pour éclairer des voies, ouvrir le champ des possibles et créer des vocations (apprentis, reconversion professionnelle, ...) et faire grandir les artisans.



➤ Cliquez sur l'image ci-dessus pour découvrir notre film manifeste.



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

L'ARTISANAT EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Source CMA France au 1^{er} janvier 2023

L'ARTISANAT, PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE



1 890 000
d'entreprises
artisanales



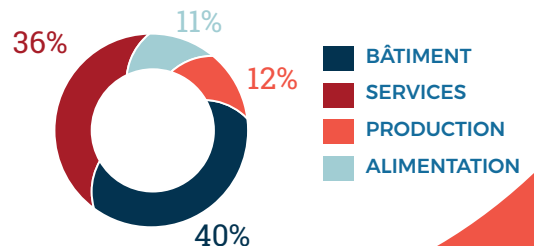
3,1 MILLIONS
d'actifs

4 FAMILLES DE MÉTIERS

23%
sont des femmes



300 MILLIARDS
d'euros de chiffre d'affaires



L'OFFRE DE FORMATION DES CMA

130 000

chefs d'entreprise
suivent, chaque année,
une formation continue



112 500

apprentis formés
chaque année
dans nos 137 CFA



80%

des apprentis
de nos CFA trouvent
un emploi dans les 7 mois



LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT



21 établissements publics
dans toute la France
au 1^{er} janvier 2021

1 établissement
national

18 établissements
de région dont
5 ultra-marins

2 CMA de droit
local

12 000

collaborateurs au
service des artisans



2 500 élus

137

centres de formation gérés
par le réseau des chambres
de métiers et de l'artisanat



300 000

porteurs de projet
de création ou de reprise
d'entreprises informés



94 000

entreprises
visitées



1 200

actions
d'accompagnements
des collectivités



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CMA, artisans
de la nouvelle économie



Contact presse
cma-france@the-arcane.com - 06 69 90 69 15
ARTISANAT.FR -



EN PARTENARIAT AVEC :

